

# Plan Ganadero de la provincia para Pequeños Rumiantes

## 1-Introducción

En la provincia de Tucumán, la producción caprina es practicada, en su gran mayoría, por pequeños productores, y que lo hacen en el marco de una ***Economía de Subsistencia***, destinando los productos obtenidos para el autoconsumo y se comercializan, eventualmente, los excedentes en la zona.

Esta situación presenta hoy algunas excepciones dado que hay productores que comercializan productos tradicionales y otros novedosos (Dulce de Leche de cabra) en la ciudad de San Miguel de Tucumán, elaborados con la aplicación de normas de higiene. Pero lo normal sigue siendo la comercialización a través de intermediarios. El cabrito es faenado y comercializado en forma informal.

En el sector de la producción caprina recientemente se produjo un hecho auspicioso, el cual es, la asociación de productores a través de Cooperativas, Asociaciones y en el esquema de Comunidades Indígenas.

Una circunstancia que caracterizo al Sector Caprino, es su escasa o nula inversión en infraestructura productiva y la baja incorporación de tecnología. La alimentación está basada, por lo general, en el pastoreo directo de los recursos forrajeros, los que casi siempre son escasos. Tampoco se llevan a cabo Planes Sanitarios, sumando a todo esto la falta de aplicación de normas mínimas de manejo de las majadas, lo que decididamente, conduce a la obtención de bajos niveles de productividad.

Si bien los datos del CNA de 2002 arrojan una existencia de 15.074 caprinos y unos 30.000 ovinos, consideramos que se trata de una cifra que está muy por debajo de la realidad, de acuerdo a referencias provenientes de las propias zonas productoras.

No obstante, estimamos, que si bien la cantidad de animales es poco relevante desde el punto de vista económico, si tiene una gran relevancia desde el punto de vista social, ya que están involucrados numerosos productores de extrema marginalidad, dignos de ser apoyados en aras de mejorar sus condiciones de vida, evitar el desempleo y la recurrente migración hacia los centros urbanos.

## 2-Objetivo General

Promover el desarrollo de la ganadería de pequeños rumiantes consolidando como principal dinamizador al agricultor familiar dedicado a la producción de caprinos, ovinos y sus derivados, promoviendo el agregado de valor local en toda la cadena productiva. Institucionalizando la integración de las organizaciones y organizaciones del territorio

## 3-Objetivos Específicos

- Generar y/o cooperar en el desarrollo de alternativas productivas, tecnológicas, comerciales y asociativas.
- Promover el agregado de valor en origen.
- Institucionalizar alianzas y consensos entre los organismos que trabajan en la temática, en la Provincia y en la región.
- Dar participación ciudadana en relación a la necesidad de obtener una legislación acorde a la realidad y necesidades del sector

## 4-Ejes estratégicos

- **Político:** Promover la participación activa de los productores, sus organizaciones e instituciones del estado interviniente, en la planificación , ejecución y evaluación del siguiente plan.
- **Normativo:** Reglas de juego claras, estables, por acuerdos-compromisos, con institucionalización. Acciones acordes y pensadas especialmente para el sector.
- **Ideológico y medio ambiental:** Desarrollo socio territorial sustentable. Formas adecuadas de intervención, que pone su centro principalmente en la relación con la naturaleza, preservación de la biodiversidad y el medio ambiente y sostenibilidad social en tanto la satisfacción de necesidades actuales que posibilite el desarrollo de generaciones futuras.
- **Económico y geográfico:** Generar riqueza y fortalecimiento organizacional del sector con valor agregado en origen, promoviendo la integración equilibrada de la cadena de valor local.

## **5-Componentes Transversales**

- Observatorio del sector
- Investigación, desarrollo y apropiación de tecnologías adecuadas
- Integración-articulación económica de los productos valorizados
- Diseño de productos
- Destino final de productos (comercialización, consumo, autoconsumo)
- Capacitación
- Asistencia Técnica
- Asistencia Financiera
- Coordinación institucional y planificación de acciones territoriales

## **6-Lineas Programáticas**

- Fortalecimiento de la actividad primaria
- Fortalecimiento de los procesos de transformación: Leche, Carne, Lana y Cuero.
- Fortalecimiento de las organizaciones del Sector.
- Apoyo a la Comercialización de Productos
- Legislación Específica, Fiscalización y desarrollo de Protocolos
- Comunicación, difusión y visibilidad del sector

## **Fortalecimiento de la actividad primaria**

### ***Objetivo estratégico***

Fortalecer la producción de ganado menor como recurso fundamental para consolidar a los agricultores familiares como sector económico

## **Fortalecimiento de los procesos de transformación**

### ***Objetivo estratégico***

Potenciar la generación y apropiación efectiva de los procesos de transformación para el agregado de valor de las cadenas de carne, leche, pieles y lana.

## **Fortalecimiento de las organizaciones del Sector**

### ***Objetivo estratégico***

Fomentar la autonomía y participación plena de las organizaciones y grupos involucrados en el sector, y potenciar el desarrollo institucional, productivo, organizacional y comercial, respetando sus tiempos, su cosmovisión y fortaleciendo sus prácticas culturales.

## **Apoyo a la Comercialización de Productos**

### ***Objetivo estratégico***

Aportar y construir alternativas de comercialización para los productos provenientes de la actividad primaria y de los procesos de transformación, a fin de mejorar la distribución de la renta a lo largo de los distintos eslabones de la cadena de valor local, en base al reconocimiento de los atributos de calidad

## **Legislación Específica, Fiscalización y desarrollo de Protocolos**

### ***Objetivo estratégico***

Contribuir para la mejora de las condiciones normativas existentes y futuras a fin de facilitar la actividad productiva como también garantizar que la realicen en un marco legal adecuado a la realidad de los productores que integran la cadena productiva.

# Comunicación, difusión y visibilidad del sector

## *Objetivo estratégico*

Garantizar la apropiación de herramientas de comunicación que impacten de manera incremental sobre la visibilidad social y productiva del territorio y sistematicen la información más relevante para la toma de decisiones.

## *La Mesa de trabajo está integrada por los siguientes organismos:*

- Secretaría de Agricultura Familiar, filial Tucumán.
- Secretaría de Mi pyme y Empleo del Ministerio de Desarrollo Productivo del Superior Gobierno de la provincia de Tucumán.
- Centro INTI Tucumán
- Secretaría de Articulación Territorial del Ministerio de Desarrollo Social del Superior Gobierno de la provincia de Tucumán.
- Ministerio de Educación de la Provincia, Dirección de Educación de Jóvenes y Adultos
- Universidad Nacional de Tucumán – Facultad de Agronomía y Zootecnia: Cátedra de Zootecnia Especial II (Producción Ovinos/ Caprino)
- SeNaSA-SeNAF
- Ley Caprina y Ley Ovina.